

Положення про конкурс «Розробка логотипу ННІ філології, перекладу та журналістики»

1. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс «Розробка логотипу ННІ філології, перекладу та журналістики» (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу ННІ (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати ННІ філології, перекладу та журналістики серед інших структурних одиниць університету; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Символіка ННІ філології, перекладу та журналістики не замінює символіку філологічного факультету (герб), що прийнята раніше, але яскраво її доповнює.

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу ННІ філології, перекладу та журналістики, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу університету та інституту в Україні й за кордоном, покращення його культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу ННІ філології, перекладу та журналістики;
- поширення інформації про ННІ філології, перекладу та журналістики з метою залучення майбутніх абітурієнтів НДУ імені Миколи Гоголя;
- збільшення привабливості університету на українській та міжнародній арені;

- розроблення та створення унікального логотипу ННІ філології, перекладу та журналістики.

3. Умови та порядок проведення Конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, розпорядженням Дирекції ННІ філології, перекладу та журналістики затверджується персональний та кількісний склад організаційного комітету з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Організаційний комітет), який призначає голову, заступника, секретаря.

3.2. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.3. Засідання Організаційного комітету є легітимним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини від його складу.

3.4. Рішення Організаційного комітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.5. Члени Організаційного комітету:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних пропозицій і забезпечують прийняття рішення конкурсним журі про визначення переможця Конкурсу;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання журі;

- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам корпоративної етики університету та чинному законодавству України.

3.6. У Конкурсі можуть взяти участь студенти та науково-педагогічні працівники НДУ імені Миколи Гоголя.

3.7. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.8. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації ННІ філології, перекладу та журналістики:

- емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- гасло (ключова ідея).

3.9. До конкурсних робіт обов'язково додається конверт або надсилається текстовий файл з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронна адреса.

3.10. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в друкованому вигляді за адресою: 16600, вул. Графська, 2, м. Ніжин, Чернігівська область, ННІ філології, перекладу та журналістики (04631) 7-19-78 або в електронному вигляді dekanat.filfak@gmail.com.

3.11. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.12. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 6 квітня 2021 р. Організаційний комітет залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

3.13. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.14. Конкурс проводиться у три етапи (з 18 березня 2021 р. по 6 квітня 2021 р). Перший етап передбачає відбір професійним журі десяти конкурсних робіт фіналістів. Другий етап передбачає громадську оцінку конкурсних робіт, відібраних на першому етапі в соціальних мережах. Третій етап передбачає визначення професійним журі переможця Конкурсу.

3.15. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.16. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.17. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією у соціальних мережах та на сайті НДУ імені Миколи Гоголя з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження студентами та науково-педагогічними працівниками університету.

3.18. Організаційний комітет має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в друкованих матеріалах.

3.19. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

4. Технічні вимоги до конкурсних робіт:

- наявність усіх документів;
- оригінальність ідеї та зміст художнього рішення, які будуть відображати мету і завдання Конкурсу;
- унікальний, оригінальний, сучасний, лаконічний, багатогранний графічний елемент;
- текст гасла двома мовами (українська, англійська);
- графічний файл зображення;
- кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному вигляді);
- приклади для використання логотипу на сувенірній і поліграфічній продукції;
- можливість розміщення на будь-яких поверхнях (папір, картон, скло, дерево, метал);
- відповідність технологічним вимогам (збереження можливості прочитання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті);
- приклади поєднання логотипу разом з символікою НДУ імені Миколи Гоголя;
- надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

5. Визначення переможців Конкурсу

5.1. Для організації Конкурсу Організаційний комітет утворює журі у складі науково-педагогічних працівників ННІ філології, перекладу та журналістики. Журі складається з семи осіб (голова та шість членів журі), чії імена до оголошення переможця Конкурсу не розголошуються.

5.2. Основною роботою журі є засідання.

5.3. Засідання журі є легітимним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини його складу.

5.4. Рішення приймається більшістю від присутніх членів журі відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуєчий має право вирішального голосу.

5.5. Результати роботи журі оформлюються протоколом засідання.

5.6. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по батькові членів журі;
- прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
- результати голосування.

5.7. Журі визначає роботи фіналістів першого етапу Конкурсу не пізніше 4 квітня 2021 року.

5.8. Для проведення другого та третього етапів Конкурсу журі враховує оцінку щодо конкурсних робіт – переможців першого туру Конкурсу в соціальних мережах. Способи висловлення думки студентами та науково-педагогічними працівниками можуть включати: соціологічні опитування, смс-голосування, Інтернет-голосування, листи, електронні листи, вподобання тощо.

5.9. Строки початку та закінчення другого та третього етапів Конкурсу визначаються Організаційним комітетом, але не повинні перевищувати строк закінчення Конкурсу відповідно до п. 3.10 цього положення.

5.10. Підрахунок та підведення підсумків Конкурсу здійснюється журі.

5.11. Переможцем Конкурсу є робота, яка за підсумками другого та третього етапів визнана найкращою.

5.12. Рішення журі вводиться в дію після визначення переможця Конкурсу.

5.13. Організаційний комітет Конкурсу залишає за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без грошової винагороди автору.

6. Нагородження переможця Конкурсу

6.1. Переможець Конкурсу нагороджується грамотою та цінними подарунками.

6.2. Після оголошення переможця Конкурсу робота та інформація про її автора опубліковуються на офіційній сторінці сайту НДУ імені Миколи Гоголя.

6.3. Робота стає власністю НДУ імені Миколи Гоголя.

6.4. Право щодо логотипу автора-переможця Конкурсу передається у встановленому законодавством порядку Дирекції НДУ імені Миколи Гоголя.

Контактна особа: Подоляка Надія Степанівна, доцент кафедри української літератури, методики її навчання та журналістики: тел.0978548586, e-mail: nadechdasum@gmail.com.