

Міністерство освіти і науки України
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 5 від 03 березня 2020 р.

Голова Приймальної комісії

О.Г. Самойленко



ПРОГРАМА
вступного іспиту з німецької мови

Освітньо-професійний рівень: бакалавр

Спеціальність: 014 Середня освіта. Мова і література (німецька)

На основі: повної загальної середньої освіти

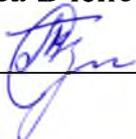
РОЗГЛЯНУТО та ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

факультету іноземних мов

Протокол № 7 від 19 лютого 2020 р.

Голова Вченої ради

 /Тезікова С.В./

Ніжин 2020

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Запропонована програма фахових вступних випробувань для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр» зі спеціальності 014.02 Середня освіта. Мова та література (німецька) створена з урахуванням основних положень програми зовнішнього незалежного оцінювання, Державного стандарту базової та повної загальної середньої освіти, Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівень B1) та рівнів навчальних досягнень випускників середніх шкіл, викладених у змісті чинної програми з іноземних мов для загальноосвітніх навчальних закладів України (2–11 класи).

Зміст завдань для здійснення контролю якості сформованості іншомовної комунікативної компетентності уніфікується за видами і формами виконання та враховує особливості німецької мови.

Об'єктами контролю є рівень сформованості іншомовної комунікативної компетентності у таких видах мовленнєвої діяльності як читання і письмове продукування.

Екзаменаційна робота складається з трьох частин: «Читання», «Використання мови» та «Письмо». Мовний інвентар (лексика і граматики) не є окремим об'єктом контролю, а перевіряється у комунікативному контексті у всіх частинах. Зміст тестових завдань подається на автентичних зразках нормативного мовлення, прийнятого у країні, мова якої вивчається, та відповідає сферам і тематиці ситуативного спілкування, зазначених у чинних типових освітніх програмах.

Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної компетентності у читанні орієнтується на різні його стратегії: з розумінням основної інформації (ознайомлювальне читання), повної інформації (вивчаюче читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання). Джерелами для добору текстів слугують інформаційно-довідкові, рекламні, газетно-журнальні матеріали, уривки з художніх творів, зміст яких узгоджується з навчальною програмою. Тексти (для ознайомлювального читання) можуть містити незнайомі слова – до 5%, а для вивчаючого та вибіркового читання – до 3%, про значення яких можна здогадатись із контексту, за словотворчими елементами, за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми). Загальний обсяг текстів не перевищує 1500 слів.

Завдання для визначення рівня сформованості компетентності в письмі зорієнтовані на виконання комунікативно-творчих видів діяльності: писати

повідомлення, опис, роздум на різні теми, пов'язані з інтересами та комунікативними потребами, що узгоджуються із змістом шкільної навчальної програми. Загальний обсяг письмового завдання – 150-180 слів. Контроль лексичної та граматичної компетентності передбачає визначення рівня сформованості мовних навичок: здатності самостійно добирати і формоутворювати лексичні одиниці та граматичні явища відповідно до комунікативних потреб спілкування у межах сформульованих завдань. Основними засадами для вибору видів і змісту тестів слугують завдання комунікативно-когнітивного спрямування.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Іспит з німецької мови проходить у письмовій формі і складається з трьох частин: читання, використання мови та письмо. Метою тесту є перевірити рівень сформованості мовленнєвих навичок та вмінь з німецької мови та оцінити ступінь підготовленості абітурієнта до подальшого навчання в університеті. Максимальна кількість балів – 200. Мінімум, який має набрати абітурієнт – 100 балів.

I. Читання тексту (60 балів) передбачає перевірку вміння абітурієнтів читати та розуміти автентичні тексти самостійно, у визначений часовий проміжок. Для перевірки вмінь та навичок з читання використовують завдання закритого типу:

- завдання на встановлення відповідності;
- завдання з вибором однієї правильної відповіді.

Абітурієнту пропонується 10 завдань. За кожну правильну відповідь можна отримати 6 балів. Максимальна кількість балів – 60.

II. Використання мови (60 балів) передбачає вміння доречного вибору лексичних одиниць та граматичних структур у тексті. Для перевірки цих вмінь використовують завдання закритого типу:

- завдання на заповнення пропусків у тексті;
- завдання на заповнення пропусків у тексті (множинний вибір).

Абітурієнту пропонується 10 завдань. За кожну правильну відповідь можна отримати 6 балів. Максимальна кількість балів – 60.

III. Письмо (80 балів). Завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю (власне висловлення), передбачає перевірку вмінь робити зв'язне, грамотне, чітке, логічне письмове повідомлення в межах шкільної тематики.

Вступник повинен уміти описувати події, людей, місця, логічно і послідовно викладати свої думки німецькою мовою відповідно до

запропонованої ситуації та трьох уточнюючих пунктів. Обсяг висловлювання 150-180 слів.

Критерії оцінювання письмового завдання

1. Змістове наповнення (0-30 балів)

- Повне розкриття одного з питань, зазначених у ситуації (3 питання) – 10 балів
- Часткове, коротке розкриття одного з питань, зазначених у ситуації – 5 балів.
- Питання не згадано, не розкрито - 0 балів.

2. Структура тексту, зв'язність (0-20 балів)

- Відповідність письмового тексту заданому формату (приватний, офіційний лист). Є привітання, вступ, основна частина, змістові абзаци, кінцівка, прощання, підпис – 10 балів
- Часткове порушення вимог оформлення відповідного формату – 5 балів.
- Формат тексту не відповідає меті написання – 0 балів.
- Текст укладено логічно, наявні з'єднувальні елементи – 10 балів.
- Логіка викладу частково порушення. З'єднувальні елементи вжиті частково або недоречно – 5 балів.
- З'єднувальних елементів немає. Робота складається з набору речень – 0 балів.

3. Використання лексики – (0- 15 балів)

- Використано різноманітні лексичні одиниці для вирішення заданої ситуації – 15 балів.
- Продемонстровано достатній словниковий запас. Можливі лексичні помилки (не більше 3), що не спотворюють суттєво зміст – 10 балів.
- У роботі є лексичні помилки (більше 3), що спотворюють суттєво зміст – 5 балів.
- Через велику кількість лексичних помилок зміст висловлювання незрозумілий – 0 балів.

4. Використання граматики – (0-15 балів)

- У роботі продемонстровано правильність вживання граматичних засобів або є незначна кількість помилок (до чотирьох помилок) – 15 балів.
- Робота може містити до восьми помилок, що не заважають розумінню написаного – 10 балів.
- У роботі є помилки, що заважають розумінню написаного або значна кількість помилок (дев'ять і більше), що не заважають розумінню написаного – 5 балів.

- У роботі велика кількість помилок, що унеможливають розуміння написанного – 0 балів.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Розвиток мовної та мовленнєвої компетентностей абітурієнтів має відповідати рівню В1 та бути побудованим за принципом єдності тематичного та міжкультурного аспектів.

Тематичний аспект опирається на особистий і фаховий досвід абітурієнта і охоплює як побутову тематику (типові повсякденні ситуації), так і країнознавчу (суспільно-політичне, економічне та культурне життя країни, мова якої вивчається).

ОРІЄТОВНА ТЕМАТИКА

Мовний інвентар - лексика

1. Я, моя родина, мої друзі

- особисті дані, місце проживання,
- члени сім'ї, їхній вік, професії та заняття, (інші) родинні зв'язки
- щоденні справи та обов'язки в сім'ї
- домашні справи та побут
- родинні традиції та свята
- види особистісних стосунків
- друзі та їхні уподобання
- друзі по листуванню (листування з друзями)
- стосунки з товаришами
- особистість та її якості
- зовнішність людини
- риси, характеру
- норми поведінки та спілкування
- толерантне ставлення до оточуючих

2. Помешкання

- види помешкань
- дім, квартира, кімната
- умеблювання

3. Одяг

- предмети одягу
- види одягу
- мода

4. Покупки

- види магазинів
- відвідування магазинів

- асортимент товарів
- покупки
- ціна
- гроші

5. Харчування

- назви продуктів харчування
- назви страв
- улюблені страви
- кухонні прилади, посуд
- сервірування столу
- приготування їжі
- способи обробки продуктів харчування
- заклади громадського харчування
- меню
- їжа, напої й закуски
- особисті пріоритети в харчуванні
- смаки, уподобання
- традиції харчування
- страви, національна кухня України та країн, мова яких вивчається

6. Охорона здоров'я

- частини тіла людини
- особиста гігієна
- стан здоров'я
- захворювання та їхні симптоми
- відвідування лікаря
- лікарські засоби
- назви медичних закладів

7. Спосіб життя

- здоровий спосіб життя
- режим дня

8. Відпочинок і дозвілля

- вільний час
- канікули
- види відпочинку та занять
- хобі, захоплення
- розваги

9. Мистецтво

- види та жанри мистецтва
- вплив мистецтва на естетичний розвиток людини

- мистецькі фестивалі
- кіно, театр, живопис, телебачення
- враження та емоції

10.Кіно, театр і телебачення

- жанри
- відвідування театру/кінотеатру
- елементи інтер'єру театру/ кінотеатру
- характеристика фільму / вистави / телепрограми
- видатні актори

11.Живопис

- жанри живопису
- відомі художники та їхні твори
- опис картини
- відвідування музею, виставки або галереї

12.Музика

- улюблені музичні стилі, музичні жанри
- музичні інструменти
- музиканти, композитори, виконавці
- відвідування концерту

13.Література

- літературні жанри
- улюблений письменник, поет, книга, літературний герой
- відвідування бібліотеки
- вибір книг для читання
- характеристика прочитаної книги
- видатні письменники України та країн, мова яких вивчається

14.Спорт

- види спорту
- спортивні уподобання
- спортивні події/змагання
- спортивні клуби, секції
- обладнання для спорту/дозвілля
- враження від матчу/змагань
- відомі спортсмени

15.Погода, природа і навколишнє середовище

- пори року, погода, природні явища
- рослинний і тваринний світ
- домашні улюбленці
- навколишнє середовище

- охорона довкілля
- еко-туризм

16.Подорож

- види транспорту
- підготовка до подорожі
- проїзні документи
- поїздка на канікулах
- подорож Україною та країнами мови, що вивчається

17.Засоби масової інформації

- преса, періодичні видання
- улюблена радіо- чи телепередача
- спілкування у мережі Інтернет

18.Молодь та молодіжна культура

- молодіжні організації
- молодіжний рух в Україні та у світі
- течії молодіжної культури
- життя і проблеми молоді

19.Наука і технічний прогрес

- відомі вчені та винахідники
- винаходи
- технології
- сучасні пристрої в житті і побуті
- комп'ютерне обладнання
- сучасні засоби комунікації та інформації
- вплив науково-технічного прогресу на життя людини і довкілля

20.Рідне місто/село

- місцезнаходження
- основні історичні та культурні відомості

21.Україна

- географічне положення, клімат України
- населення
- адміністративний та політичний устрій
- суспільно-політичне життя в країні
- природні ресурси
- державні свята
- великі міста
- визначні місця й історичні пам'ятки
- Київ, визначні місця, пам'ятки історії та культури Києва

22.Україна у світі

- міжнародне співробітництво
- міжнародні організації: ЄС, ООН, Рада Європи

23. Країни, мови яких вивчаються

- географічне положення та клімат
- природні ресурси
- населення
- національності
- адміністративний та політичний устрій
- столиці, визначні місця
- великі міста
- основні пам'ятки історії та культури
- державні свята

24. Свята і традиції

- назви свят в Україні та у країнах, мова яких вивчається
- вітання
- день народження
- місце, дата, час проведення свята/ події
- святкове меню
- святкування в кафе

25. Шкільне життя та освіта

- шкільне приладдя
- шкільні меблі, класна кімната
- назви навчальних кімнат та шкільного обладнання
- навчальні предмети
- улюблені навчальні предмети
- розклад уроків
- урок іноземної мови
- види діяльності на уроках
- робочий день
- шкільні події
- позакласні заходи
- шкільні свята та традиції
- школи в Україні та за кордоном, типи шкіл
- правила поведінки
- освіта в Україні та за кордоном, заклади освіти
- міжнародні освітні програми
- випускні іспити

26. Робота і професія

- характеристика професій

- сучасні професії
- престижні професії в Україні та за кордоном
- плани на майбутнє
- нахили і здібності
- вибір професії
- професійні якості та уміння
- пошук роботи

Мовний інвентар – грамати́ка

Вступники повинні володіти граматичними навичками, необхідними для читання і письма. Вони повинні:

- володіти основами нормативної граматики;
- добре знати основну граматичну термінологію, основні парадигми частин мови, структурні типи простих і складних речень і вміти їх коментувати;
- граматично правильно оформляти свою письмову мову;
- знати граматичні теми відповідного рівня.

Категорії та структури

1. Adjektiv

Steigerungsstufen

Deklination der Adjektive

Substantivierte Adjektive

Steigerungsstufen der Adjektive(besondere Formen)

Deklination der Adjektive auf -a, -e, -er, -el

2. Adverb

Pronominaladverbien

Steigerungsstufen der Adverbien

3. Präposition

Präpositionen mit Dativ/Akkusativ

Präpositionen mit Akkusativ

Präpositionen mit Dativ: aus, bei,nach, seit, von, mit, zu, ab

Präpositionen mit Genitiv

4.Pronomen

Personalpronomen im Nominativ, Akkusativ

Possessivpronomen ;

Unpersönliches "es"

Interrogativpronomen: wer, was, wie viel .

Demonstrativpronomen:der/das/die .

Indefinitpronomen: jeder, alle, einige, viele

Fragepronomen: welcher, was für ein

Indefinitpronomen: nichts, etwas, jemand, einer, keiner, was

Relativpronomen: der/das/die

Demonstrativpronomen -dieser, -jener, -solcher

5. Satz

Objektsatz

Ob-Satz

Temporalsatz (ohne Plusquamperfekt)

Kausalsatz

Attributsatz

Finalsatz

Lokalsatz

Konditionalsätze

Die Satzreihe

Temporalsätze

Konsekutivsätze

Konzessivsätze

6. Substantiv

Substantive im Dativ

Substantive im Genitiv

Verbalsubstantiv

Substantive der fremden Herkunft

7. Verb

Imperativ

Modalverben

Perfekt

Präteritum

Futur I

Infinitiv Aktiv mit zu/ohne zu

Infinitivkonstruktion um... zu +Infinitiv

Konjunktiv II der Höflichkeit von haben

Infinitivkonstruktion statt... zu +Infinitiv

Infinitivkonstruktion ohne... zu +Infinitiv

Das Verb lassen

Partizip I

Plusquamperfekt: Vorzeitigkeit

Konjunktiv II von haben, sein, werden, können, mögen

Konjunktiv II. Irreale Bedingungssätze (Irreale Konditionalsätze)

Die Umschreibung des Konjunktivs II mit würde +Infinitiv (Höflichkeit, Wunsch, Vorschlag, Aufforderung)

8. Zahlwort

Рекомендована література

1. Beste Freunde A 1, A 2, B1. Kursbuch und Arbeitsbuch/M. Georgakaki, M. Bovermann u.a. Ismaning: Hueber Verlag, 2013.

2. Dinsel, S. Geiger, S., Großes Übungsbuch. Deutsch. Grammatik. – Hueber Verlag: Ismaning, 2013. – 296 S.

3. Dreyer, H., Schmidt, R. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. – München: Verlag für deutsch, 1996. – 359 S.

4. Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen (GER) URL: <http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/>

5. Hören und Sprechen B 1. /Billina A. – Ismaning: Hueber Verlag, 2012. – 160 S.

6. Lagune 1. Lagune 2. Kursbuch und Arbeitsbuch/ Aufderstraße H., Müller J. u.a. München: Max Hueber Verlag, 2006.

7. LesenmachtSpaß!: Книга для читання німецькою мовою для учнів загальноосвітніх шкіл, гімназій, ліцеїв, слухачів курсів з німецької мови / Укл.: С.О.Палій, О.А.Палій. – Ніжин: Видавництво НДУ ім. М.Гоголя, 2007. – 54 с.

8. Presse und Sprache. Artikel aus führenden deutschen Zeitungen und der Redaktion.

9. Sage und schreibe / Ch. Fandrych, U. Tallowitz. –Stuttgart: Ernst Klett Verlag, 2009.– 260 S.

10. So geht's noch besser zum Goethe-/ÖSD-Zertifikat B 1. Prüfungsvorbereitung B 1 / C. Ignatiadou-Schein, D. Kapetanidis u.a. –Stuttgart: Ernst Klett Verlag, 2013. – 168 S.

11. Swerlowa, O. Grammatik und Konversation 1. Arbeitsblätter für den Deutschunterricht für die Niveaustufen A 1, A 2, B 1. – Stuttgart : Klett, 2017. – 126 S.

12. Swerlowa, O. Grammatik und Konversation 2. Arbeitsblätter für den Deutschunterricht. –Berlin und München: Langenscheidt, 2006. – 112 S.

13. Vitamin de. Journal für junge Deutschlerner

14. Багаторівневий іспит. (A2-B2). Німецька мова. Україна. Модельтесту. GoetheInstitutUkraine. Німецький культурний центр. – MedienGmbH, Bonn. – 2/2010. – 32 с.

15. Бочко Г. Кудіна О. Німецька мова для старшокласників та абітурієнтів. – Київ: «Фенікс», 2000. 365 с.

16. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / Науковий редактор українського видання доктор пед. наук, проф. С.Ю. Ніколаєва. – К.: Ленвіт, 2003. – 273 с.
17. Навчальний посібник з практичної граматики німецької мови. Дієслово / Укладач : Л.П. Євтушик. – Видання 2-е. – Ніжин: Видавництво НДУ ім. Миколи Гоголя, 2003. – 138 с.
18. Навчальний посібник з практичної граматики німецької мови. Іменник. Прикметник. - 2-е вид., доп. і перероб. / Укладач: О.А.Палій. – Ніжин: Видавництво НДУ ім. М.Гоголя, 2008. – 80 с.
19. Німецька мова: завдання та тести. Посібник-довідник для вступників до вищих навчальних закладів. – К.: Генеза, 1993. – 192 с.
20. Палій О.А., Палій С.О. Teste dein Deutsch. Тестові завдання з німецької мови. – Ніжин: НДУ ім. М.Гоголя, 2008. – 92 с.
21. Паремская Д.А. Практическая грамматика (немецкий язык): Учеб. Пособие / Д.А. Паремская. – Мн.: Выш. Шк., 2003. – 350 с.
22. Програма ЗНО з німецької мови URL:<https://testportal.gov.ua/nimetska-mova-2019/>
23. Синтаксис складного німецького речення: методичні рекомендації з практичної граматики німецької мови / укладач: Л.П. Євтушик. – Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2015. – 107 с.
24. Смеречанський Р.І. Довідник з граматики німецької мови. К.: Рад. школа, 1989. – 302 с.
25. Тагиль И.П. Deutsche Grammatik in Übungen. Санкт-Петербург: Издательство Каро, 2007. – 384 с.
26. Тесты по немецкому языку. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр МарТ», 2004. – 256 с.

ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

I. ЧАСТИНА Читання

1. Lesen Sie die Überschriften (A-H) und die Kurztexzte (1-5). Entscheiden Sie: Welche Überschrift passt zu welchem Kurztexzt. Zu jedem Kurztexzt gibt es nur eine Überschrift.

- A. Gehört die Katze in eine Hochschule?
- B. Tipps für erfolgreiches Studium
- C. Tierische Attraktion an der Universität
- D. Was gehört zu Ihren Pflichten im Haushalt?
- E. Wohnen für Hilfe
- F. Viel Mühe um ein Talent für die Hochschule
- G. Tipps für ausländische Studenten
- H. Bewachung durch Bewohnung

1 Anders als in vielen Ländern erhalten die Studierenden an deutschen Hochschulen nicht automatisch eine Unterkunft. Nur wenige deutsche Hochschulen sind Campus-Hochschulen mit mehreren Studentenwohnheimen. Das bedeutet, dass die Studierenden selbst nach einer Unterkunft suchen müssen. Und an einigen Hochschulorten ist das nicht einfach. Darum ist das Beste, möglichst früh mit der Suche anzufangen. Ideal ist es, wenn diese Frage schon vor der Ankunft in Deutschland geklärt ist.

2 Die Stadt Hamburg vermittelt seit diesem Herbst Zimmer an Studierende, die eine Wohnung suchen. Statt mit Geld bezahlen die jungen Leute für ihr neues Zuhause mit Hilfsarbeiten. Für jeden Quadratmeter des Zimmers arbeiten sie eine Stunde monatlich für ihre Vermieter. Welche Arbeiten sie übernehmen, wird vorher genau besprochen. Sie gießen z.B. die Blumen vor dem Haus oder lesen für ihre Vermieter aus der Zeitung vor. Krankenpflege gehört ausdrücklich nicht zu ihren Pflichten.

3 Im Sommersemester wird Peter Scholze an der Universität zum ersten Mal als Professor vor Studenten stehen. Die Universität Bonn hat viel dafür getan, den exzellenten Mathematiker zu sich an den Rhein zu holen. Peter Scholze ist in Berlin groß geworden und hat in den letzten Jahren mehrere Mathematik-Olympiaden gewonnen. Er hat in Bonn extrem schnell studiert und hat mehrere Monate an internationalen Zentren in Paris und Harvard verbracht. In der Mensa wird es die Bonner Studenten aber wenig interessieren – der 25-Jährige sieht nämlich aus wie einer von ihnen.

4 Wenn alte Fabriken, Krankenhäuser oder Schulen leer stehen, befürchten die Besitzer, dass bald die ersten Fensterscheiben kaputt werden. Seit 2010 können sich Studierende dort als Hauswächter bewerben. Platz zum Wohnen gibt es genug, dafür müssen sie die Vermieter über Schäden informieren und fremde Leute fernhalten. Strenge Regeln gibt es auch: Keine Zigaretten, keine Haustiere und keine Partys mit mehr als zehn Personen.

5 Seit 14 Semestern läuft die rotbraune Katze über den Campus der Universität Augsburg (Bayern). Viele machen Fotos, wenn das Tier draußen in der Sonne oder drinnen im Seminarraum auf Büchern liegt. Dazu schreiben sie dann kleine Texte, denn die “CampusCat Augsburg” hat eine eigene Seite bei Facebook – mit mehr als 17 500 Fans. Dort trägt sie den Titel einer “Person des öffentlichen Lebens”. Keine schlechte Werbung: Die Universität selbst hat auf Facebook nämlich nur rund 9 000 Fans.

- 2. Lesen Sie den Text und die Aufgaben (6-10) unten. Entscheiden Sie: Welche Lösung (A, B, C, D) ist richtig. Es gibt nur eine richtige Lösung.**

Der Hundetrainer

Martin Rütter verdient sein Geld mit Hunden. Eigentlich wollte er Sportreporter werden, hat sich dann aber doch anders entschieden. Er hat sein Studium abgebrochen und sich zum Hundetrainer ausbilden lassen. Das ist sein Traumberuf. Martin Rütter hat Tierpsychologie studiert, eine Zeit lang in einem Wolfsrudel gelebt und wilde Hunde in Australien beobachtet, dann hat er 1995 eine Hundeschule gegründet. “Zentrum für Menschen mit Hund” hat er sie genannt. Er hatte schon über 600 Hunde trainiert, als er sich endlich seinen eigenen Hund kaufte: Mina, eine Golden-Retriever-Hündin.

Am liebsten hätte Martin Rütter schon als kleiner Junge einen Hund gehabt. Aber: “Als Kind durfte ich keinen Hund haben, weil meine Eltern noch heute jedes Tier als sinnlos betrachten, das man nicht auf den Grill legen und essen kann”, erzählt er in einem Interview. Deshalb ist er als Kind mit den Hunden seiner Tante und seiner Nachbarn Gassi gegangen.

Inzwischen hat Martin Rütter seine eigene Methode entwickelt, wie man Hunde erziehen kann. Über 100 Hundeschulen arbeiten bereits nach seinem Trainings-Programm. Auch Bücher über das Leben mit Hund hat Martin Rütter beschrieben. Und sogar im Fernsehen hilft er Menschen, ihren Hund richtig zu erziehen. Als “Hundeprof” gibt er seit dem Jahr 2003 in verschiedenen Sendungen Tipps, wenn der Hund mal wieder an der Leine zieht oder aggressiv

fremde Menschen anbellt. "Es ist fast nie der Problemhund, sondern der Mensch, der seine Einstellungen und Verhaltensweisen überdenken und ändern muss", sagt Martin Rütter. Das ist sein Prinzip: Er arbeitet mit und an den Menschen und hilft damit den Hunden.

Rütters Hunde-Sendungen sind sehr beliebt. Sie waren so erfolgreich, dass er jetzt sogar Live-Shows auf großen Bühnen macht. Gerade ist er wieder auf Tournee durch Deutschland, Österreich und die Schweiz. Bis Anfang April kann man den Hundetrainer mit seinem lustigen, unterhaltsamen und gleichzeitig lehrreichen Programm "nachSITzen" in vielen Städten wie z.B. Hannover, Düsseldorf, Würzburg, München oder Wien erleben.

6. Welche Aussage über Martin Rütter ist dem Text zufolge richtig?

- A Ein ehemaliger Sportreporter ist Hundetrainer geworden.
- B Er ist durch viele Länder gereist und hat darüber ein Buch geschrieben.
- C Seit vielen Jahren besitzt und führt er eine Hundeschule.
- D Nachdem er wieder mehr Zeit hatte, kaufte er sich einen Hund.

7. Woran erinnert sich Martin Rütter, wenn er an seine Kinderjahre denkt?

- A Dass seine Eltern keine Möglichkeit hatten, einen Hund zu halten.
- B Wie seine Tante ihm einen kleinen Golden-Retriever-Hund kaufte.
- C Dass er damals von seinem eigenen Hund nur träumen konnte.
- D Wie seine Nachbarn ihm ihren Hund schenken wollten.

8. Was Besonderes bietet Martin Rütter seinen Kunden an?

- A an seinen Fernseh-Shows teilzunehmen
- B sein Know-How für die Erziehung der Hunde
- C ein Programm für das Großziehen der Hunde aller Rassen
- D einen Platz an einer in der Nähe liegenden Hundeschule

9. Welches Ziel möchte der "Hundeprofi" erreichen?

- A das Verhalten der Problemhunde ändern
- B das Leben der Hunde mit Menschen erleichtern
- C aggressiven Charakter der Hunde korrigieren können
- D Werbung für sein Trainings-Programm machen

10. Womit beschäftigt sich Martin Rütter zurzeit?

- A Er hat seine ersten Proben als Schauspieler.
- B Er reist in Europa mit seinem Programm.
- C Er bereitet ein neues Show-Programm vor.
- D Er sucht einen neuen Wohnort in Deutschland.

II. Частина ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

1. Lesen Sie den Lückentext und ergänzen Sie ihn mit den Wörtern aus der Liste. Sie können jedes der Wörter nur einmal verwenden.

Nicht alle Wörter passen in den Text.

Ein Schulbuch für zwei Länder	
<p>Es ist eine politische Sensation: Das erste (1) _____ Schulbuch Polens und Deutschlands. Sein (2) _____: <i>Europa. Unsere Geschichte</i> oder auch <i>Europa. Nasza Historia</i>. Es soll jetzt in beiden Ländern im Geschichtsunterricht (3) _____ werden – in zwei sprachlich verschiedenen Varianten, aber mit identischem (4) _____. Deutsche und polnische Schüler sollen “die gemeinsame Geschichte (5) _____ gleicher Perspektive kennen lernen”, sagt Polens Außenminister Witold Waszczykowski. Die Idee hatte der ehemalige deutsche Außenminister Frank-Walter Steinmeier.</p>	<p>A auf B einzige C begründet D Inhalt E aus F gemeinsame G Name H benutzt</p>

2. Lesen Sie den Lückentext und ergänzen Sie ihn. Wählen Sie das Wort (A, B, C, D), das in die Lücke passt. Es gibt nur eine richtige Lösung.

Die Deutschen und ihr Plastikmüll

Bananen, Tomaten, Käse oder Wurst sind oft in Plastik eingepackt, obwohl das gar nicht (6) _____ ist. Das macht es schwer, in einem deutschen Geschäft (7) _____, ohne mit Plastikmüll nach Hause zu gehen. Über 18 Millionen Tonnen Verpackungsmüll (8) _____ 2016 in Deutschland produziert, mehr als in jedem anderen Land der Europäischen Union. (9) _____ hat Deutschland die Mülltrennung erfunden und gilt (10) _____ heute als sehr umweltbewusstes Land.

11. A nötig B nötige C nötiger D nötiges
12. A einkaufen B eingekauft C einzukaufen D einkaufte
13. A werden B wurden C würden D geworden
14. A darauf B dabei C davon D dazu
15. A vor B seit C bis D von

III. Частина ПИСЬМО

Sie haben einmal Ihren deutschen Freund / Ihre deutsche Freundin über sein / ihr Lieblingsfest gefragt. In seinem / ihrem Brief hat er / sie Ihnen erzählt, dass sein / ihr Lieblingsfest Weihnachten ist und wie es in seiner / ihrer Familie vorbereitet und gefeiert wird. Ihr Freund / Ihre Freundin möchte auch etwas über Ihr Lieblingsfest erfahren.

Schreiben Sie an Ihren Freund / an Ihre Freundin einen Antwortbrief zu folgenden Leitpunkten:

- Welches Fest feiern Sie besonders gern und warum?
- Wie bereiten Sie sich darauf vor?
- Wie feiern Sie dieses Fest? (Wo? Wann? Mit wem? Welche Geschenke? usw.)

Schreiben Sie zu jedem Leitpunkt 2-3 Sätze.

Schreiben Sie einen passenden Anfang und finden Sie einen passenden Schlusssatz.

Machen Sie keinepersönlichen Angaben (Name, Adresse).

Схвалено на засіданні кафедри німецької мови (протокол № 10 від 12 лютого 2020 р.)

Голова екзаменаційної комісії:

Удовиченко Н.К. доцент кафедри німецької мови, кандидат педагогічних наук