

Мельничук О.В.,
Сторожко В.І.
18.02.2020



9-й міжнародний торговий форум

23 квітня 2020, м. Харків, Україна

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ
інновацій у галузі споживчих товарів та упаковки
серед студентів України

“STUDENTS’ FMCG INNOVATION CHALLENGE 2020”

Шановні Партнери!

Запрошуємо Ваш навчальний заклад взяти участь у конкурсі серед талановитої студентської молоді України. Галузь знань: інновації у товарах FMCG та упаковці.

ТОВАРИ FMCG (fast moving consumer goods) – споживчі товари щоденного попиту: продукти харчування всіх категорій, напої, косметика та засоби гігієни, часто вживані товари для дому (товари, що представлені на полицях супермаркетів).

УПАКОВКА: пакування для товарів щоденного попиту та упаковка для супермаркетів.

МЕТА КОНКУРСУ: познайомити представників найбільшого українського бізнесу (виробники товарів та торгові мережі) з досягненнями найкращих представників студентської молоді та ВУЗів, відзначити найкращі інновації, нагородити переможців, сприяти впровадженню найкращих серед представлених інновацій на реальних підприємствах України.

Конкурс передбачає, що для підготовки презентації інновацій студенти будуть співпрацювати із представниками реальних підприємств (спонсорами), які можуть стати довгостроковими партнерами та інвестором для подальшого розвитку ідей та промислової реалізації інновацій. За необхідності, організатор конкурсу сприятиме пошуку такого партнера та його залучення до проекту.

Участь у конкурсі передбачає наступні ЕТАПИ:

- 1) заповнення онлайн-анкети, яка оцінюється оргкомітетом на предмет актуальності інновації (**до 09 березня 18:00**);
- 2) для проектів, що пройшли первинний відбір – робота над підготовкою презентації інновації разом із обраним підприємством-спонсором;
- 3) подача оформлених результатів проекту в оргкомітет (**до 10 квітня 18:00**);
- 4) для проектів, що увійшли в ТОП-5 кращих – участь у 9-му міжнародному торговому форумі “LIM-KHARKIV” **23 квітня 2020 року** із презентацією перед українськими та зарубіжними бізнесменами і нагородженням переможців. *Деталі – нижче.*

Конкурс є важливою складовою галузевої ініціативи “Глобальне інноваційне лідерство України в галузі FMCG у 2030 році”.

ОРГАНІЗАТОР КОНКУРСУ: Найбільший приватний міжнародний торговий форум “LIM”, м. Київ.
Офіційний сайт: www.99-tops.net. Автор та керівник проекту – Галина Потапчук.



www.99-tops.net / gp@99-tops.net



ОРГАНІЗУЮЧА ІНФОРМАЦІЯ КОНКУРСУ:

ІННОВАЦІЄЮ в рамках Конкурсу вважається:

- **для товарів** – нова покращена за певним параметром формула та / або форма продукту;
- **для упаковки** – новий покращений матеріал для виготовлення упаковки та / або форма упаковки.

Авторами інновацій повинні бути діючі студенти ВНЗ України будь-якого року навчання, які здійснюють розробки в рамках своєї основної спеціальності. Кількість учасників у команді одного проекту – **1-3 студенти**. Результати авторів інновації повинні бути підтверджені профільним науковим керівником даного ВНЗ.

Проект інновацій, поданий на конкурс, повинен відповідати наступним **критеріям**:

- Унікальність та новизна – проект має бути на 100% авторським та не мати впроваджених на практиці аналогів в Україні та (для експорт-орієнтованих інновацій) – на обраних для проекту зарубіжних ринках.
- Представлена в проекті інновація повинна бути обґрунтована – вирішувати реальні задачі промисловості / торгівлі, задовольняти реальні потреби кінцевого споживача, відповідати тенденціям ринку та обраної галузі.
- Інновація повинна бути доступною для потенційного промислового впровадження – реальною.
- Результати проекту повинні ґрунтуватися на достовірних даних та результатах реальних досліджень, здійснених з дотриманням вимог до досліджень в обраній галузі науки.
- Представлена інновація повинна відповідати діючому законодавству та офіційним стандартам (дозволені матеріали та інгредієнти, якості, безпеки, маркування...), прийнятим для обраної галузі в Україні (та за кордоном – для експорт-орієнтованих проектів).
- Презентація проекту повинна бути чіткою, відображати всі важливі компоненти для розуміння і оцінювання інновації, виконаною грамотно та візуально цікаво.
- Поданий на конкурс проект передбачає, що команда авторів підтверджує готовність працювати по всіх етапах конкурсу, включаючи участь у форумі 23 квітня в разі перемоги.

Максимальна кількість поданих проектів однією командою студентів – один. Максимальна кількість поданих проектів від одного ВНЗ – не обмежена.

Оцінювати подані проекту будуть профільні керівники від найбільших торгових (рітейлери) та промислових підприємств України, за участі міжнародних організацій в галузі FMCG-інновацій та фахівців, які спеціалізуються на впровадженні інновацій на практиці.

ІНШІ ТЕРМІНИ КОНКУРСУ

Спонсор проекту інновації – підприємство (виробник товарів FMCG або торгова мережа), з якими автори інновації реально співпрацювали при підготовці проекту – щодо оцінювання та коригування ідеї, актуальності інновації, розробки / виготовлення / презентації зразків. Спонсор може брати участь у формулюванні завдання для інноваційного проекту, надавати консультаційну підтримку команді від своїх фахівців, надавати доступ до лабораторії та забезпечити виробництво зразків. Спонсор, якого Ви згадуєте у презентації результатів, повинен буде підтвердити офіційним електронним листом факт участі у проекті та основні напрями співпраці із командою студентів.

Базово передбачено, що команда самостійно намагається знайти спонсора для роботи. Для команд, яким потрібна підтримка у знайденні спонсора під конкретний проект інновації, що відповідає критеріям – організатор її забезпечить. Перелік потенційних спонсорів, які готові співпрацювати з командами, буде викладено на сайті конкурсу після завершення першого етапу реєстрації – подання командами онлайн-заявки на участь.

Ментор проекту інновації – людина або організація за межами Вашого ВНЗ, яка не є виробником або торговою мережею, проте здійснювала консультування та значним чином і позитивно вплинула на результати Вашого проекту.

ЕТАПИ КОНКУРСУ ТА ВИМОГИ

- **ЕТАП №1. ЗАПОВНЕННЯ АНКЕТИ КОМАНДИ-УЧАСНИКА ОНЛАЙН: до 09 березня 18:00**

Анкета має бути заповнена чітко, містити повну та достовірну інформацію, включаючи контактні дані, та відправлена вчасно.

ОНЛАЙН-ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ

Термін обробки даних анкети та надання зворотної відповіді щодо проходження проекту на конкурс – 5 робочих днів з моменту заповнення. Для отримання деталей можливе телефонне інтерв'ю організатора з науковим керівником проекту та студентом-капітаном команди.

- **ЕТАП №2. РОБОТА НАД ПРОЕКТОМ: з моменту підтвердження про прийняття до участі у конкурсі – до 10 квітня.**

(!) Командам, які будуть обрані для участі за висновками онлайн-анкети та телефонної співбесіди, надаються всі необхідні супровідні матеріали – “дорожні карти” для виконання проекту, чек-листи, шаблони презентації результатів, доступ до списку потенційних спонсорів.

➤ ЕТАП №3. ПОДАЧА ОФОРМЛЕНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЕКТУ ІННОВАЦІЇ: до 10 квітня 18:00

Оформлені результати проекту інновації необхідно надіслати до вказаної дати електронною поштою – **посилання на google-диск із завантаженими файлами – 5 типів документів:**

- 1) Презентація – банер проекту (1 сторінка .pdf українською та 1 сторінка .pdf англійською).
- 2) Текстовий файл (word), профайл проекту (українською або російською).
- 3) Фото / зображення зразків (кожне зображення – окремим файлом).
- 4) Фото студентів – учасників команди, та (за бажанням) фото наукового керівника.
- 5) Логотипи та фото спонсорів та менторів (окремими файлами)

Вказані документи будуть розміщені на веб-сторінці, доступ до якої на даному етапі мають лише експерти, які оцінюють проекти. *Короткий прес-реліз із згадуванням ВНЗ, наукового керівника, команди, спонсорів та загальної ідеї інновації буде розміщено в публічному доступі на сайті організатора, ЗМІ-партнерів та в соцмережах проекту.*

ПРЕЗЕНТАЦІЯ-БАНЕР ПРОЕКТУ ІННОВАЦІЇ:

Інновація повинна бути оформлена у форматі кольорового банеру/плакату (українською та англійською мовою) та містити наступну інформацію:

- Назву інновації / Innovation topic
- Назву та логотип Вашого закладу / Organization
- Назву / ім'я та логотип / фото фахівця або організації-ментора / Mentored by
- Назву та логотип організації-спонсора / Sponsored by
- Короткий реліз інновації – основна мета, актуальність / Introduction
- Мета інновації / Aim
- Методи, використані при розробці ідеї та створенні інновації / Method
- Отримані результати / Results
- Ключові ціннісні характеристики інноваційного продукту / Innovation product characteristics
- Ключові виклики, з якими зустрілися піз час розробки інновації / Challenges
- Дані, таблиці, діаграми (за необхідності)
- Фото, що відображають процес створення та готову інновацію (прототип, зразок)
- Висновки / Conclusions
- ПІБ студентів-розробників, курс, кафедра / Scientists names, year, department
- Фото студентів-розробників
- ПІБ та посада наукового керівника / Name and position of scientific advisor